

Radiotoespraken Koningin Wilhemina in historisch perspectief 'Stem van Nederland' beluisterd door ciw'er Jord Schaap

De scriptieblues, wie kent ze niet? Maar er zijn mensen die ondanks die blues veel plezier hebben in het schrijven van hun scriptie. Zo ook Jord Schaap, ciw-alumnus. Hij onderzocht de radiotoespraken van koningin Wilhelmina tijdens de Tweede Wereldoorlog. Zijn natuurlijke interesse in het onderwerp en plezier in het schrijven, leidden ertoe dat zijn scriptie de Wolters-Noordhoff Academieprijs won en in boekvorm werd uitgegeven. Hoe een scriptie een spannend jongensboek werd.



ciw-Columnus Jord Schaap

Jord Schaap sloot zijn studie in 2003 af met de scriptie 'Het recht om te waar-
schuwen'. De vraagstelling die hierin
centraal stond, luidt: 'Hoe hebben het
medium radio en de kenmerken daar-
van de toespraken van koningin Wil-
helmina beïnvloed?'. Jord verklaart zijn
keuze voor dit onderwerp: 'Voor het vak
Mediaonderzoek van Christoph Sauer,
voorheen Onderzoekspracticum, moest
ik een mediauiting kiezen om te onder-
zoeken. Ik wilde iets anders kiezen dan
de moderne mediauitingen, zoals recla-
mespotjes. Bovendien was ik altijd al
gefascineerd door geschiedenis en ik
las op dat moment de biografie van
koningin Wilhelmina. Daarin werden
haar radiotoespraken karig behandeld.
Dus toen koos ik voor die toespraken
als onderwerp voor het vak en later mijn
scriptie.'

Geen radio-amateur

De belangrijkste conclusie van het on-
derzoek is dat het medium radio grote
invloed heeft gehad op de toespraken
van de koningin. 'Koningin Wilhelmina
was geen radioamateur', vertelt Jord. 'Ze
was al lang voor de oorlog in het
medium geïnteresseerd en had bijvoor-
beeld al contact met journalisten. Ze
was zich dus heel goed bewust van de
invloed van de radio. Ze wilde vooral

troost bieden en de gedachte aan Ne-
derland als vrij land levend houden.
Daarom sprak ze niet veel over de
jodenvervolging, wat nu opvallend lijkt.
Maar het is belangrijk om de toespra-
ken in het licht van de historische con-
text te zien. Om die te achterhalen heb
ik veel secundaire bronnen van historici
gelezen, zodat ik een goed begrip kon
krijgen van de omstandigheden waarin
koningin Wilhelmina haar toespraken
hield. En dan blijkt dat de jodenvervol-
ging op dat moment niet het belang-
rijkste was.'

Spannend jongensboek

Sauer attendeerde Jord op de Wolters-
Noordhoff Academieprijs, een prijs voor
de beste scriptie van de voorgaande
twee kalenderjaren. Jord leverde zijn
scriptie in zonder er iets van te ver-
wachten. 'Voor de prijs waren scripties
uit alle disciplines van de RUG genom-
neerd. Ook de jury bestond uit mensen
van alle faculteiten. Dus de kans dat ik
zou winnen achtte ik niet groot. Maar ik
stond er niet bij stil dat het onder-
werp van mijn scriptie heel veel men-
sen aanspreekt, of ze nu geïnteresseerd
zijn in communicatie of niet.' De jury

vervolg op bladzijde 2

inhoud

'Stem van Nederland'	1
interview Michelle Knight	2
wat doe jij nou? Karen Keissen	3
verenigingsnieuws	4

vervolg van bladzijde 1

was ook zeer geïnteresseerd in de scriptie en wees Jord aan als winnaar. 'De jury vond de scriptie heel toegankelijk geschreven', herinnert Jord zich. 'Het is ook eigenlijk een heel spannend jongensboek.'

Geschiedt leesboek

Jord ontving zijn scriptie tijdens de prijsuitreiking in boekvorm. Het onderzoek was in een beperkte uitlage uitgegeven. Vorig jaar werd Jord gebeld door

een uitgever die interesse had om zijn boek uit te geven. 'Dat kwam deels door het onderwerp', vertelt Jord, 'en deels doordat het onderzoek heel geschikt was om te bewerken tot leesboek. Ik heb nog wel een half jaar werk gehad om m'n scriptie om te vormen van een wetenschappelijk onderzoek naar een 'normaal' verhaal. En uiteindelijk is het dus dit voorjaar uitgekomen.'

Schrijfplezier

Inmiddels werkt Jord als voorlichter van de PvdA voor het Europees Parlement. In

zijn werk heeft hij niet meer te maken met koningin Wilhelmina. 'Maar in m'n werk ben ik wel veel bezig met taal en hoe je daarin je strategie verwoordt', zegt Jord. 'Gelukkig op een andere manier dan door alleen maar te schrijven, want ik ben geen huiskamergeleerde', lacht hij. 'Maar ik heb nog steeds heel veel plezier in het schrijven en zal dat ook altijd proberen te blijven doen. Maar of dat ooit tot nog een publicatie zal leiden, durf ik niet te zeggen', besluit Jord.

interview

'Aanval en verdediging' beeldvorming en communicatie bij de NYPD

2 Eenmaal afgestudeerd kiezen de meeste universitaire studenten of voor een baan, of ze gaan de wetenschap in. Michelle Knight, oud-Amerikanistiekstudent en in bezit van het Nederlandse en Britse paspoort, combineert beide. Ze werkt als communicatieadviseur bij Pleon in Amsterdam en doet daarnaast onderzoek naar de communicatie bij de New Yorkse politie, de NYPD. Collega Vries Strookman sprak met haar.

Communicatieadviseur bij een bureau, met zonnebril in haar haar, en eerder vandaag nog een media-event begeleiden met bokser Don Diego Poeder...is er nog wel ruimte voor de wetenschapper in je?

Knight lachend: 'Jazeker! De combinatie van drie dagen hectiek van het bureaubestaan bij Pleon en twee dagen wetenschappelijke 'rust' thuis achter mijn computer werkt erg verfrissend.'

Je werkgever zag het ook wel zitten, een 'dr.' aan boord?

'Mijn baas juichte het toe toen ik hem vertelde dat ik dit wilde gaan doen. Wat hielp was dat Pleon een divers bureau is; ik heb breed geïnteresseerde collega's met allemaal een heel eigen achtergrond. Zelf had ik al langer de behoefte aan hele specifieke diepgang, om ergens volledig over te kunnen meepra-

ten. Als communicatieadviseur, zeker met meerdere opdrachtgevers, ben je toch vaak een duizendpoot. Dit onderzoek is echt mijn kindje.'

Je doet onderzoek naar de communicatiepatronen bij de New Yorkse politie, de NYPD.

Wat trok je aan in het onderwerp?

'Ik werd gegrepen door een krantenartikeltje over een door een blanke agent neergeschoten 'zwarte' in een getto-wijk in New York. De gebeurtenis zorgde voor nogal wat commotie in de media. Ik studeerde op dat moment een tijdje op de universiteit van North Carolina en ging naar New York om een beter beeld te krijgen. De geweldspiraal en de rol van de New Yorkse politie werden toen het thema voor mijn scriptie. Van-uit mijn wmcA-hostel in New York interviewde ik allerlei groepen rondom de politie; van politie-unie tot undercoveragent die ik ontmoette in de subway, van journalisten tot een actiegroepering tegen het 'politiegeweld'. Ik ontdekte al snel dat de politie een speelbal was van allerlei vuile machtspelletjes.'

Ik mis nog even heel specifiek het communicatieaspect...

'Het komt erop neer dat uit mijn onderzoek min of meer naar voren komt dat de New Yorkse politie zelf ook meewerkt aan de beeldvorming rondom het



Michelle Knight

korps. Ze zijn niet open bij issues, kunnen totaal niet tegen kritiek en kruipen zelf in de slachtofferrol. Allerlei partijen maken, zo blijkt, misbruik van deze opstelling. Presidentskandidaat en lange tijd burgemeester van New York, Rudy Giuliani, had het op het laatst ook zwaar te verduren met, voor Amerikaanse begrippen, linkse krachten die hem aanvielen op zijn 'zero tolerance'-beleid.'

Welk probleem had Giuliani in zijn communicatie?

'Hij was veel te nauw betrokken bij de NYPD en verdedigde het korps op een zeer emotionele manier. Dit werd nog

vervolg op bladzijde 4

wat doe jij nou?

Naam

Karen Keissen

Afstudeerdatum

zomer 2005

Studierichting

Organisatiele communicatie

Huidige werk

Medewerker communicatie bij Lentis

Lid/abonnee van

geen

Vervolg cursussen

geen

In de keuken begonnen

'Mijn functie van communicatiemedewerker bij Lentis is mijn eerste 'echte baan' sinds ik ben afgestudeerd. Vrijwel direct na mijn studie kon ik op de afdeling communicatie van Lentis aan de slag, zonder officieel te solliciteren. Vanaf mijn zestiende heb ik verschillende bijbanen gehad bij Lentis. Ik begon als voedingsassistent in de centrale keuken en via het personeelsrestaurant en de receptie kwam ik terecht op de afdeling communicatie. Tijdens mijn studie ciw heb ik een brief geschreven naar de afdeling communicatie omdat ik het tijd vond om wat praktijkervaring op te doen. Ik kreeg een freelance aanstelling en schreef folders en artikelen voor het personeelsblad. Toen mijn afstudeerdatum in zicht kwam heb ik geïnformeerd naar de mogelijkheden voor een contract. Een week voordat ik naar Cuba zou vertrekken om Spaans te leren kreeg ik een tijdelijk contract aangeboden. Ik moest dus 'nee' zeggen, want mijn reis naar Cuba stond vast. Gelukkig gold het aanbod nog steeds toen ik terugkwam uit Cuba. Mijn opdracht was om de patiëntenvoorlichting van de zorggroep voor ouderen te optimaliseren. Lentis moest zich certificeren en om dat certificaat te krijgen moet de patiëntenvoorlichting aan veel eisen voldoen.'

Geluk gehad

'Dit project is inmiddels lang en breed afgerond, maar er bleek steeds opnieuw genoeg werk voor me te zijn. Mijn contract is drie keer verlengd en ik werk nu al meer dan een jaar op de afdeling communicatie. Ik heb het idee dat ik best geluk heb gehad dat ik snel en gemakkelijk een baan heb gekregen in mijn vakgebied. Ik hoorde van veel mensen dat er maar weinig vacatures waren en dat je zonder werkervaring überhaupt geen kans had. Bij Lentis heb ik veel mogelijkheden om mezelf te ontwikkelen en om die vereiste werkervaring op te doen. Ik word overal bij betrokken en ik heb veel verantwoordelijkheden.'

Veelzijdig

'Mijn werkzaamheden lopen nogal uiteen. Het ene moment stel ik een mailinglijst samen voor een bijeenkomst voor stakeholders, terwijl ik het andere moment alleen op pad ben met externe partijen en de pers te woord sta. De naams- en huisstijlverandering van GGz Groningen naar Lentis was ook een groot en boeiend project. Wat zo iets wel niet allemaal met zich meebrengt! Verder houd ik me voornamelijk bezig met het ontwikkelen en uitvoeren van communicatieplannen. Omdat ik nog maar zo kort 'in het vak' zit, is alles nieuw voor me en daarom vind ik alles ook leuk om te doen.'



Klaargestoomd

'Op dit moment zijn we bezig om een specifiekere taakomschrijving en ontwikkelplan voor mijn junior-functie op te stellen. Ik hoop dat ik straks als het ware word klaargestoomd tot 'echte' communicatieadviseur. Daarna wil ik liever werken in een andere sector dan de zorg en uiteindelijk zou ik bij een communicatieadviesbureau aan de slag willen. Studeren is ook nog een optie, een master marketing bijvoorbeeld.'

Mis niets van Columni!

Hou je eigen gegevens up-to-date in de Columni-almanak

Ben je verhuisd of heb je een andere baan? Of gebruik je een ander e-mailadres? Vergeet dan niet je gegevens aan te passen in de almanak van Columni op www.columni.nl. Ondanks de werkzaamheden aan de website blijft de almanak ons basisbestand voor de verzending van e-mails en post zoals De Columnist. Als je gegevens in de almanak niet meer kloppen, is het voor ons moeilijk te achterhalen hoe we je kunnen bereiken. Dus zorg ervoor dat je niets mist van Columni en hou je eigen gegevens up-to-date! Mocht je je gebruikersnaam en wachtwoord voor de almanak zijn vergeten, stuur dan een e-mail naar onze webmaster: webmaster@columni.nl.



Michelle onderzoekt de sterke arm van New York

eens versterkt doordat hij niet wilde praten met de, zo gaf hij aan, 'linkse communisten' van Human Rights Watch, een gerenommeerde mensenrechtenorganisatie in Amerika. Met deze opstelling joeg hij steeds meer groepen en burgers tegen zich in het harnas. Hij ging vervolgens ook nog eens een tv-maatschappij boycotten en toen waren de rapen gaar. Alle krediet die hij had na 9-11, toen hij, in afwezigheid van Bush, voor even de burgervader van het land was, was daarmee verspeeld.'

Zie je ook parallellen met ons kikkerlandje?

'Ik richt me in mijn onderzoek primair op de situatie in New York natuurlijk. Als ik toch iets moet zeggen, krijg ik de indruk dat de Nederlandse politie zich in de communicatie veel beter opstelt. Ze is in vergelijking met de NYPD open, luistert en kan beter tegen kritiek. In de communicatie lijken agenten erg proactief en hangen ze ook zelf aan de bel als zich iets onoirbaars voordoet. Ik krijg de indruk dat de politie door deze houding bij de onlusten in bijvoorbeeld de Utrechtse wijk Ondiep buiten schot blijft.' (Het blijft even stil.) 'Aan de andere kant, zie je in totaal andere situaties, bij Defensie bijvoorbeeld, dat de verkrachting aan boord van de Tjerk Hiddes (oorlogsbodem, red.) door Henk Kamp, in het afgelopen kabinet minister van Defensie, werd afgedaan als een incident. Hij probeerde de situatie rondom kwetsbare vrouwelijke militairen meteen te ontcrachten, misschien wel in de doofpot te stoppen. Terwijl niet snel daarna bleek dat er veel meer gevallen bekend waren.'

Vries Strookman
communicatieadviseur bij Pleon

verenigingsnieuws

Columni-hyve!

Hyves heeft inmiddels een plek veroverd in het dagelijks leven. 1,5 miljoen Nederlanders hebben al een profiel aangemaakt op www.hyves.nl. Hyves behoort zelfs tot één van de vijf populairste sites van Nederland.

Op de website van Hyves kun je een eigen profiel aanmaken en vervolgens zoeken naar vrienden en kennissen. Ook is het mogelijk om door te klikken naar vrienden van jouw vrienden. Hierdoor ontstaat een groot vriendennetwerk. Je kunt ook berichten voor elkaar achterlaten. Dit heet 'krabbelen'. Daarnaast kun je foto's en filmpjes toevoegen en een eigen weblog bijhouden.

Politici maakten tijdens de verkiezingen volop gebruik van Hyves. Het bekendste lid is minister-president Jan Peter Balkenende. Hij heeft inmiddels bijna 65.000 vrienden en houdt een persoonlijk weblog bij.

Je kunt je op Hyves ook aansluiten bij hyves-groepen waar mensen samenkomen met dezelfde interesses. Hier profiteren bekende merken ook van. Zo zijn er maar liefst 78.449 mensen lid van de Hennes & Maurits-hyve.

Columni heeft nu ook haar eigen hyves-groep. Aarzel niet en sluit je aan bij de Columni-hyve.



<http://columni.hyves.nl/>

Columni voortaan fris en strak door het leven

Je had het misschien zelf ook al gezien. De website van Columni is aan een nieuwe styling toe. Maar onze hele huisstijl kon wel een opkikker gebruiken. Weg met de grijze blokken en de kleuren donkerblauw en rood.

Columni gaat voor strak, fris en tijdloos! We hebben inmiddels een nieuw logo ontwikkeld:



Dit logo en de nieuwe kleuren fris groen en helder blauw vormen de nieuwe huisstijl van Columni, waarin deze Columnist al is vormgegeven. Ook ons briefpapier is in de nieuwe stijl gegoten en binnenkort is de website aan de beurt. Die ondergaat de komende tijd een metamorfose naar een website die weer helemaal bij de tijd is. De huidige ontwikkelingen rond de site zijn de voornaamste reden dat de website op dit moment niet up-to-date is, maar we werken achter de schermen hard om dat zo snel mogelijk voor elkaar te krijgen.

We zijn benieuwd naar jullie mening over de nieuwe huisstijl! Wil je iets van je laten horen, stuur dan een mailtje naar info@columni.nl. Daar kun je ook ideeën kwijt over de nieuwe website.



Het oude en het nieuwe logo